

RDV COMMANDITE ET ÉVÉNEMENT

26 octobre 2017 - Centre des sciences de Montréal

Réservation au 514 840-3389 ou sur conferences.infopresse.com

RDV_COMMANDITE
& ÉVÈNEMENT

	ZONE 1 S'INSPIRER	ZONE 2 APPRENDRE	ZONE 3 RÉFLÉCHIR
8h30	Accueil, déjeuner et réseautage		
CAUSE & CULTURE			
9h00	TABLE RONDE #375mtl - quel impact sur la marque de la ville? Alain Gignac , Société des célébrations du 375e anniversaire de Montréal, Pierre Parent , BIXI, Sylvie Audet , Mouvement Desjardins, Jean-Philippe Cipriani , animateur		
9h45	CONFÉRENCE INTERNATIONALE De Montréal à Lyon : les festivals pour sublimer la ville Jean-François Zurawik , Fête des lumières, Lyon		SESSION RÉFLEXION OSBL : Comment trouver des commanditaires? Julie Meilleur , Rêves d'enfants, Kim Fuller , Phil Communications, Lucie Lamoureux , Loto-Québec, Benoît Legendre , Banque Nationale, Frédéric Turgeon , TED Sponsorship, Dorothy Alexandre , animatrice
10h30	Pause-réseautage		
TECHNOLOGIE & DATA présenté par CONNECT & GO			
11h00	ÉTUDE DE CAS Le marathon mobile Xavier Blais , Rethink, Maxime Sauté , Rethink		
11h30	ÉTUDE DE CAS La réalité virtuelle en direct au service de l'activation Jean-Philippe Fortier , Bell, Jean Baptiste Cantin , Festival d'été de Québec, Sébastien Ebacher , Arnoovo	CONFÉRENCE COMMANDITÉE Objets connectés, données, activation : formule gagnante? Sébastien Auger , CONNECT&GO	SESSION RÉFLEXION Données: comment mieux les comprendre et les utiliser dans un contexte événementiel? Jean-François Renaud , Adviso, Jonathan Nicolas , GLO, Dorothy Alexandre , animatrice
12h15	Lunch-réseautage		
CONTENU & EXPÉRIENCE présenté par BITE SIZE			
13h30	CONFÉRENCE Le 100e de la LNH : galvaniser les amateurs Kyle McMann , LNH, Toronto		
14h00	ÉTUDE DE CAS Influenceurs : quand commandite et stratégie de contenu se rencontrent Philippe Santerre , Banque Nationale, Yannick Denis , Coty, Micho Marquis-Rose , Attraction images	CONFÉRENCE COMMANDITÉE Expérience événementielle : le futur des interactions Jean-François Durocher , Bite Size Entertainment	SESSION RÉFLEXION Comment utiliser le contenu de marque et le contenu événementiel pour favoriser l'engagement? Aurélié Sauthier , Made in, Jean-Sébastien Giroux , Substance Stratégies, Jean-Philippe Shoiry , Republik, Dorothy Alexandre , animatrice
14h45	Pause-réseautage		
15h15	CONFÉRENCE DE CLÔTURE Les tendances de l'industrie à la loupe Dan Mackenzie , NBA Canada, Toronto		
16h00	PITCH Les dragons de la commandite Francis Dumais , Elevent, Charles Lapointe , Narcity Media, Claudéric Saint-Amand , Bob agence, Alain Tadros , Métro, Marlène Hins , Lowe's		
17h00	Fin des conférences et cocktail		
17h30	Remise des grands prix de la commandite		
18h30	Fin de la remise de prix et cocktail		